

La Ligue recherche sa/son Community Manager

Elle/il sera chargé.e d'animer le site internet et les réseaux sociaux de la Ligue.

La/le Community manager :

- publiera et commentera les annonces et les résultats des différentes compétitions en natation course/natation artistiques
- communiquera sur les différentes actions mises en place par la Ligue (formation, réunions d'information etc)
- répondra aux demandes/commentaires sur les réseaux sociaux

Une bonne connaissance du milieu de la natation est demandée.

Un défraiement de la prestation sera alloué par la ligue.